



INNOVACTEURS

ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT
DE L'INNOVATION PARTICIPATIVE

Résultats de l'enquête Innov'Acteurs / CAPITALCOM 2015

LES SALARIÉS, AU COEUR DE L'INNOVATION
EN FRANCE ET AU CANADA !

14 décembre 2014

Contexte de l'étude

A l'occasion de la 4^{ème} édition de leur grande enquête annuelle auprès de la population active en emploi, Innov'Acteurs et CAPITALCOM ont interrogé Français et – pour la 1^{ère} fois cette année – Canadiens sur le rôle des salariés dans l'innovation au sein des entreprises et des administrations. L'objectif : comprendre les différences dans l'organisation du travail et la façon dont elle encourage l'innovation des salariés de part et d'autre de l'Atlantique

3 grands enseignements se dégagent de cette 4^{ème} édition de l'enquête :

- Les salariés sont unanimement désignés comme les acteurs contribuant le plus à l'innovation par les Français et les Canadiens
- La relation des salariés canadiens à l'innovation semble plus naturelle que celle des Français qui attendent davantage de l'organisation
- En France, les managers ont un rôle clé pour libérer la créativité des salariés

Méthodologie

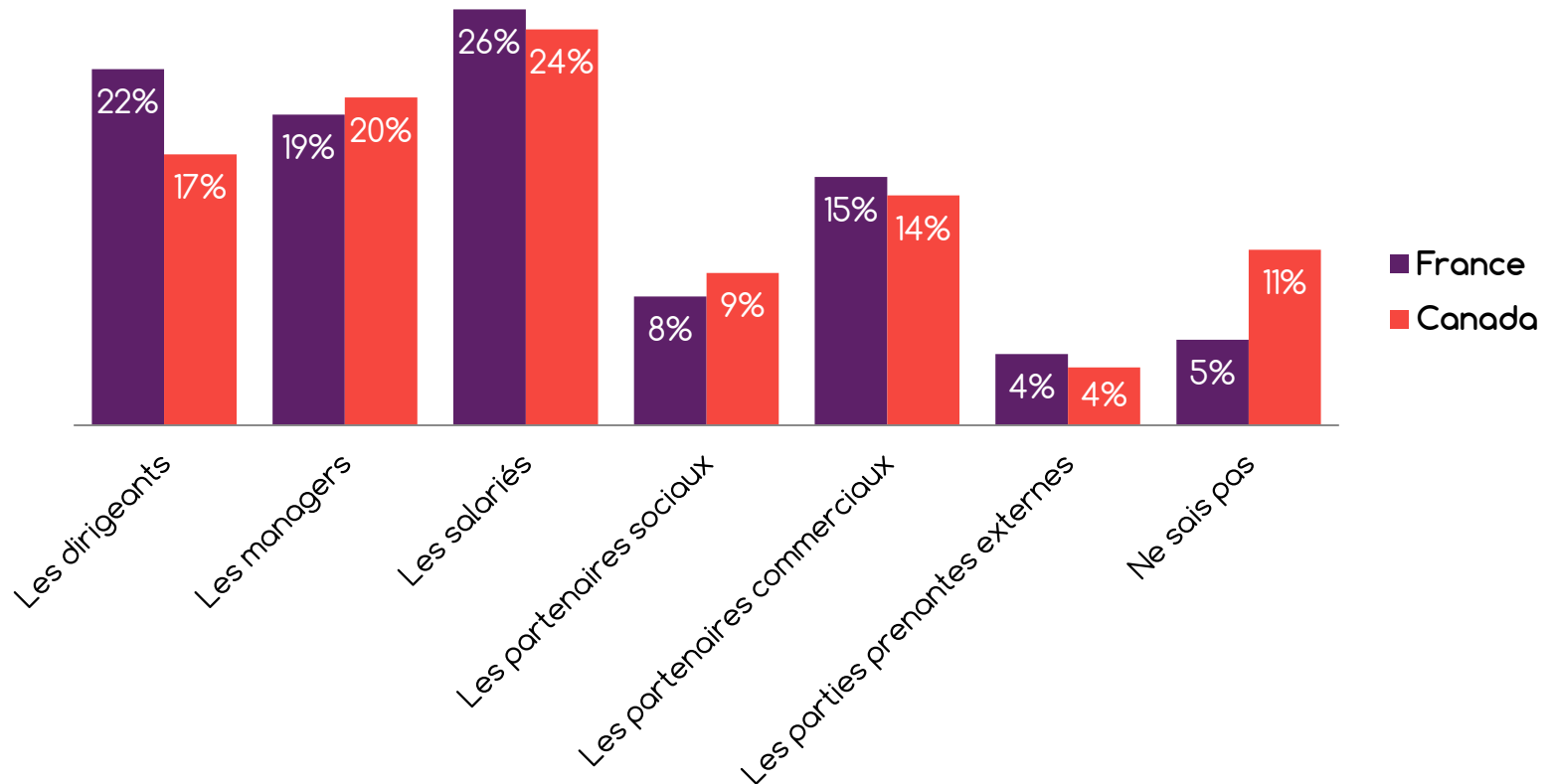
Enquête réalisée en France et au Canada auprès de 2 échantillons de 800 individus représentatifs de la population active ayant un emploi constitué d'après la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge et de région – les échantillons ont été interrogés entre le 23 et le 30 octobre 2015 par voie électronique sur la plateforme Areyounet.

3 grands enseignements se dégagent de cette 4^{ème} édition de l'enquête :

- **Les salariés sont unanimement désignés comme les acteurs contribuant le plus à l'innovation par les Français et les Canadiens**
- La relation des salariés canadiens à l'innovation semble plus naturelle que celle des Français qui attendent davantage de l'organisation
- En France, les managers ont un rôle clé pour libérer la créativité des salariés

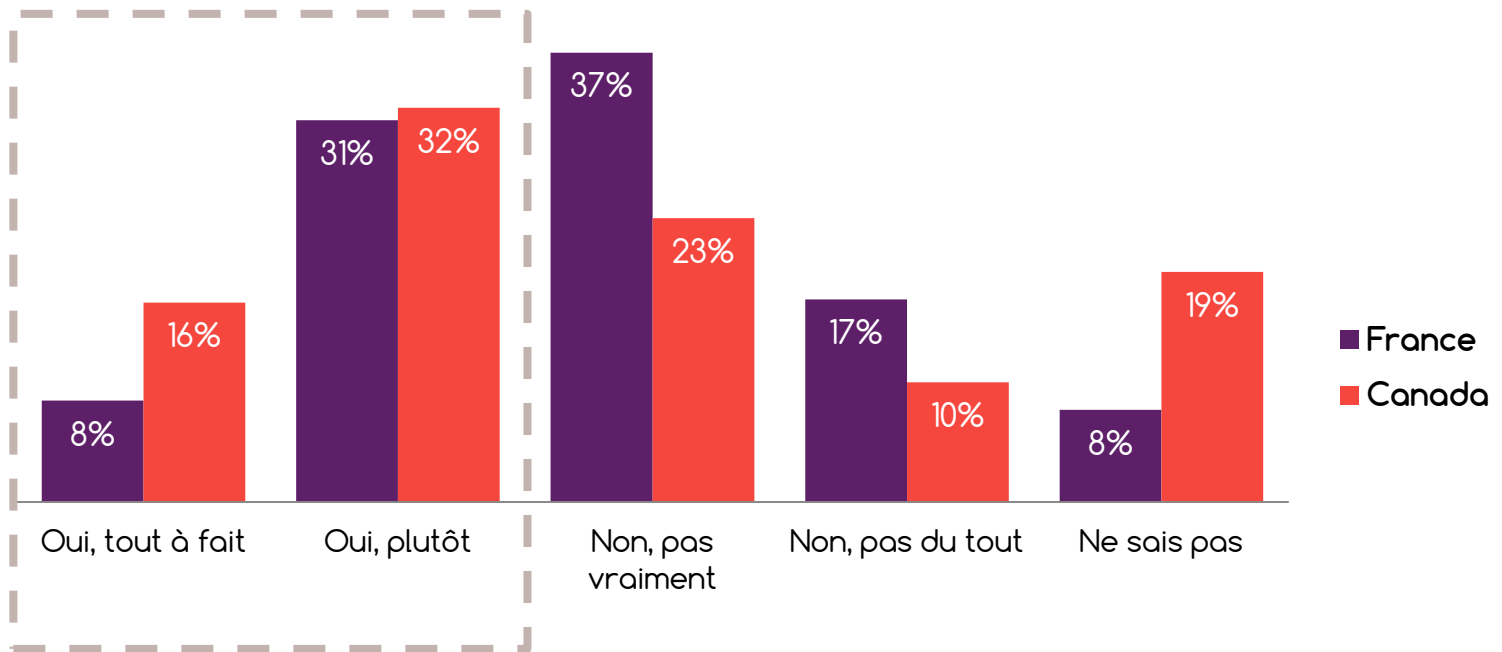
Les salariés, 1^{ers} contributeurs à l'innovation

Selon vous, lesquels de ces acteurs contribuent le plus à l'innovation dans votre organisation ?



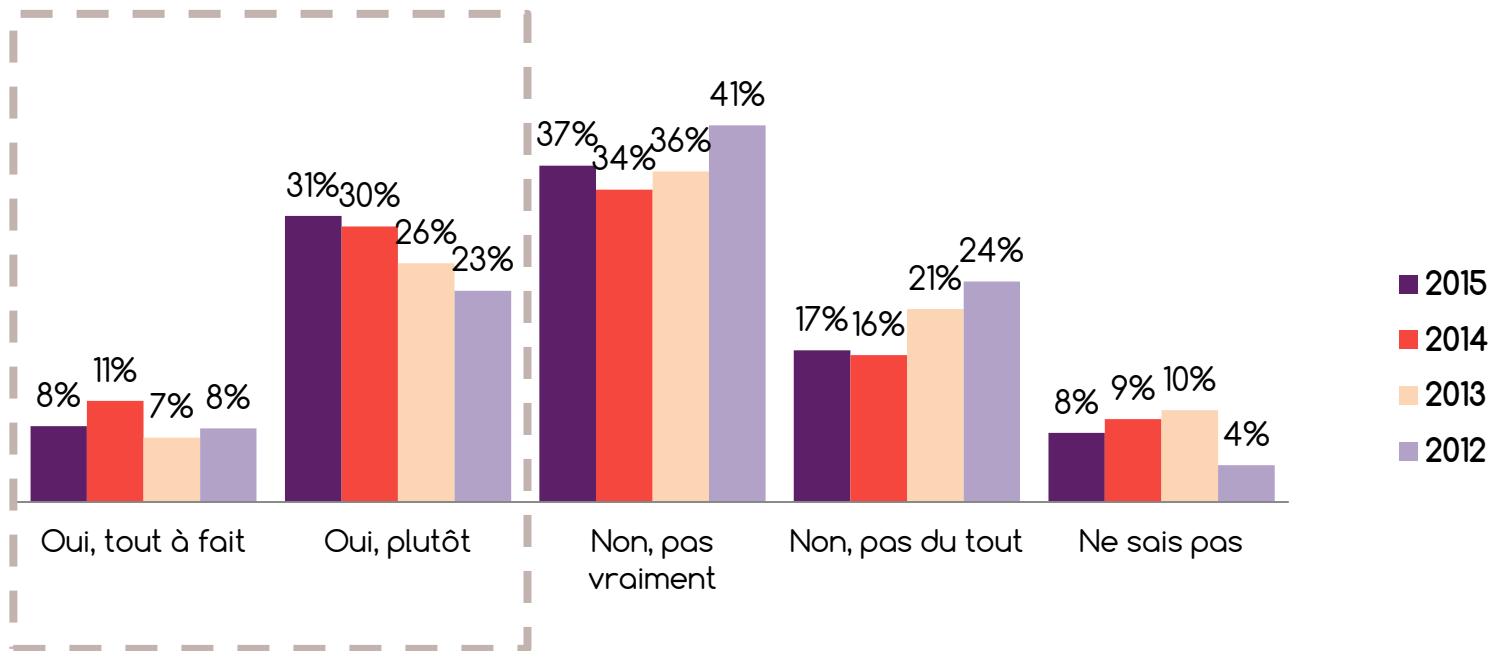
Les sondés ont l'impression d'être trop peu sollicités

Avez-vous le sentiment que votre organisation sollicite suffisamment la créativité de ses salariés ?



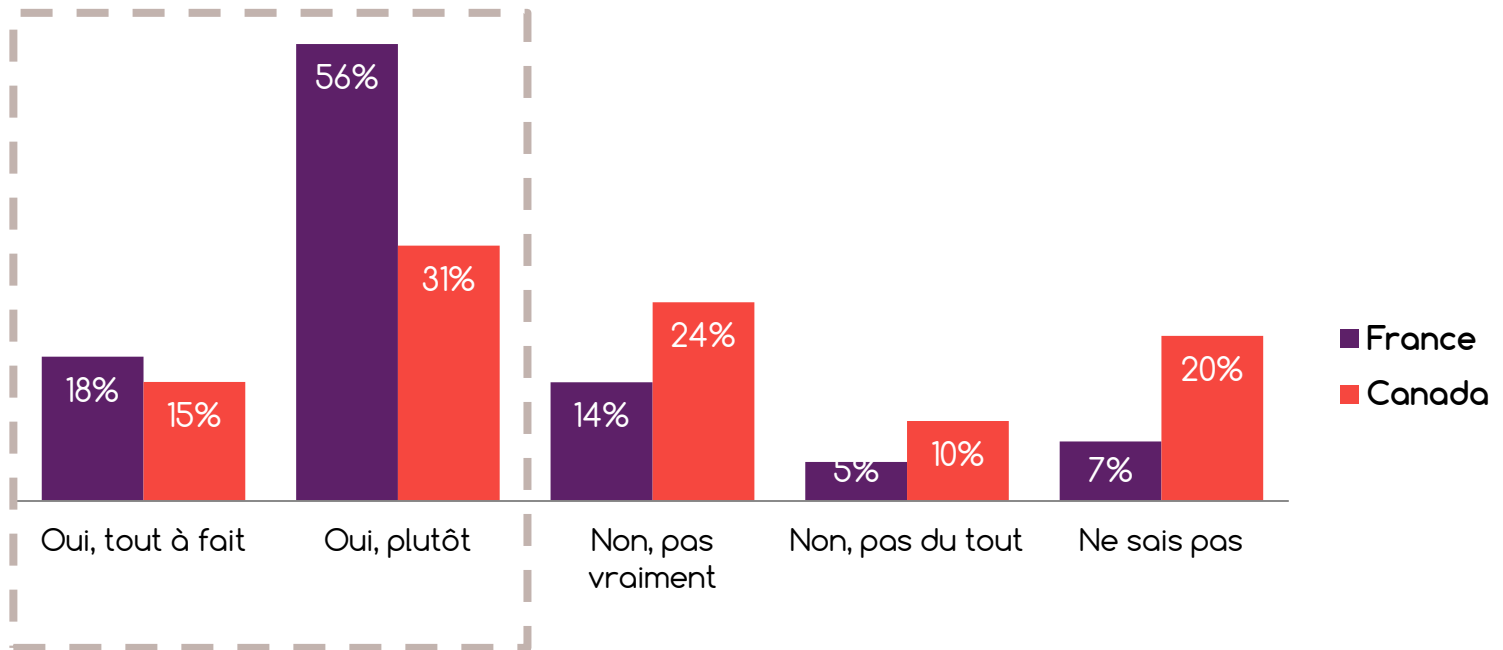
Les entreprises de plus en plus mobilisées depuis 2012

Avez-vous le sentiment que votre organisation sollicite suffisamment la créativité de ses salariés ?



Les sondés ont l'impression d'être trop peu sollicités

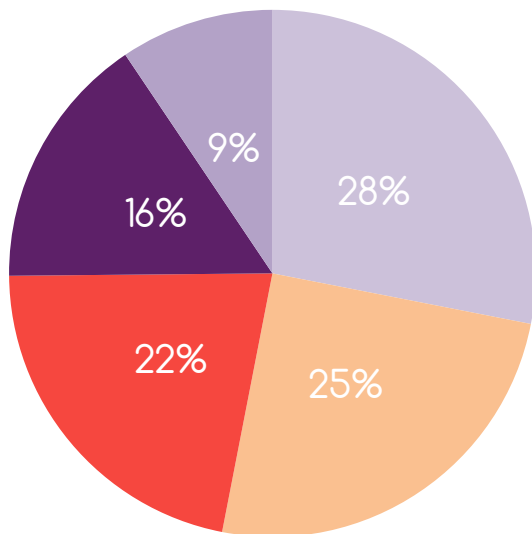
Souhaiteriez-vous que votre organisation vous incite davantage à innover au quotidien ?



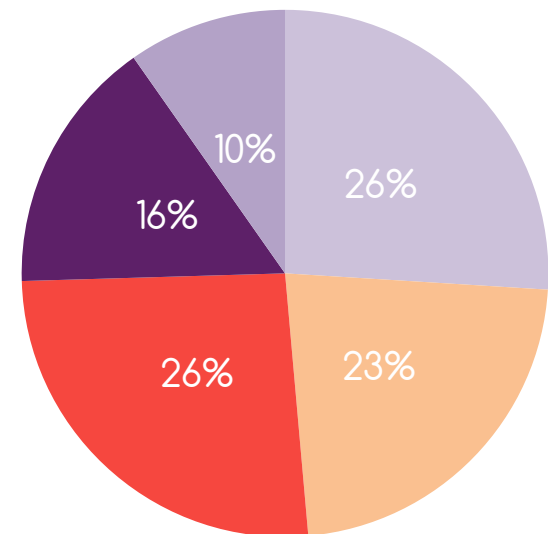
Les salariés sont sollicités dans les mêmes domaines

Dans quels domaines votre organisation suscite-t-elle votre créativité ?

France



Canada

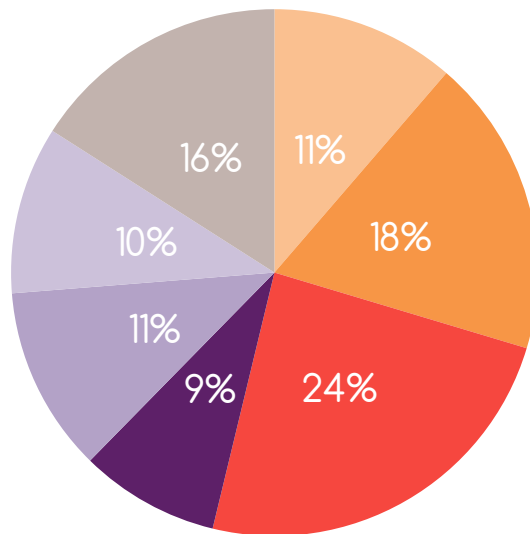


- L'amélioration des process en interne
- Le développement de nouveaux produits / services
- Les relations avec les clients et les fournisseurs
- La santé, la sécurité et le bien-être des salariés
- La responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise

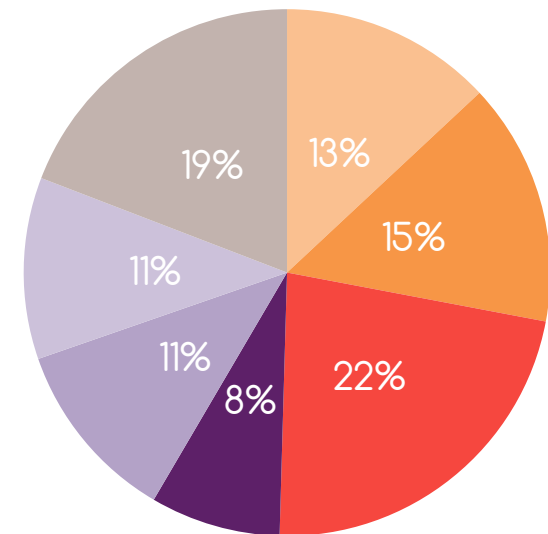
En revanche, les outils pour innover diffèrent un peu

Quels sont les moyens proposés par votre organisation pour vous inciter à innover ?

France



Canada



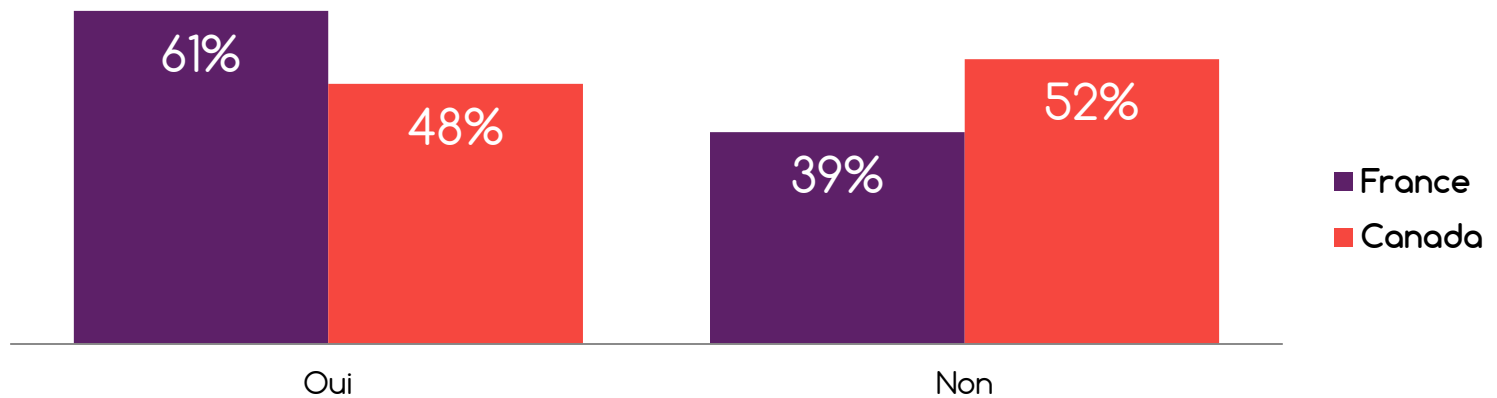
- Une plateforme collaborative
- Une boîte-à-idées
- L'organisation de réunions de partage en petit comité
- L'organisation d'un concours interne
- Les formations aux techniques de créativité
- Autre (ex. un hackathon, un fablab, une application, etc.)
- Ne sais pas

3 grands enseignements se dégagent de cette 4^{ème} édition de l'enquête :

- Les salariés sont unanimement désignés comme les acteurs contribuant le plus à l'innovation par les Français et les Canadiens
- **La relation des salariés canadiens à l'innovation semble plus naturelle que celle des Français qui attendent davantage de l'organisation**
- En France, les managers ont un rôle clé pour libérer la créativité des salariés

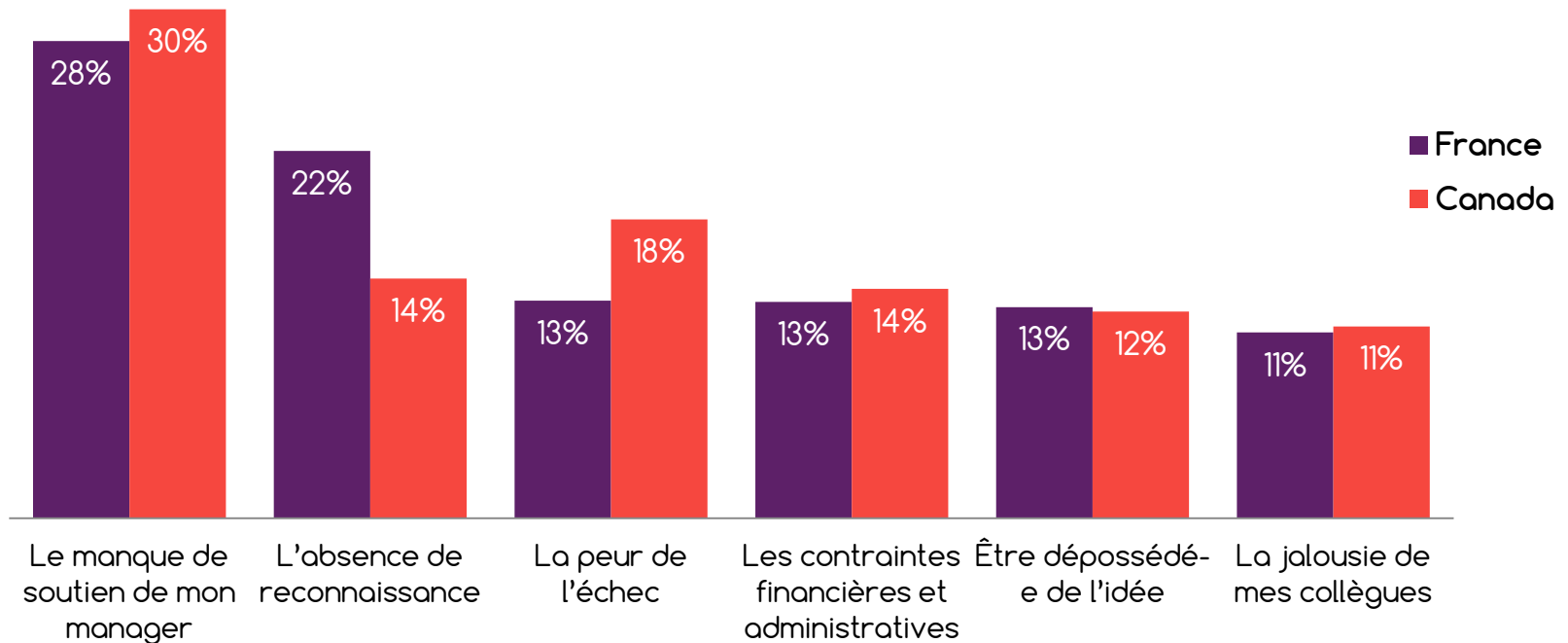
Les salariés canadiens ont moins d'appréhensions

Si vous souhaitez proposer une innovation au sein de votre organisation, craignez-vous d'être confronté-e à des difficultés ?



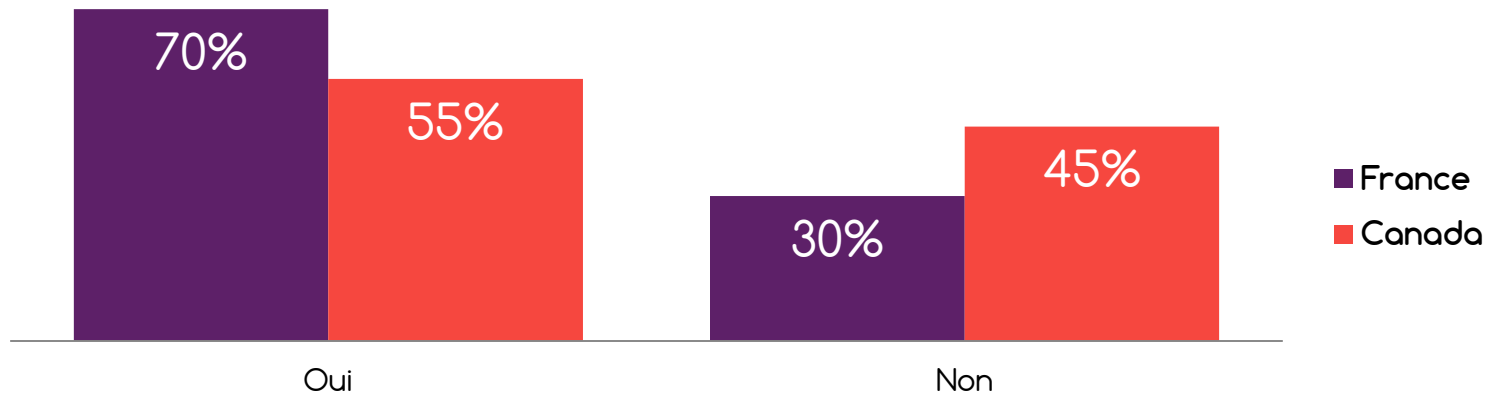
Ils éprouvent une responsabilité individuelle plus forte

Veillez préciser quel type de difficultés plus particulièrement :



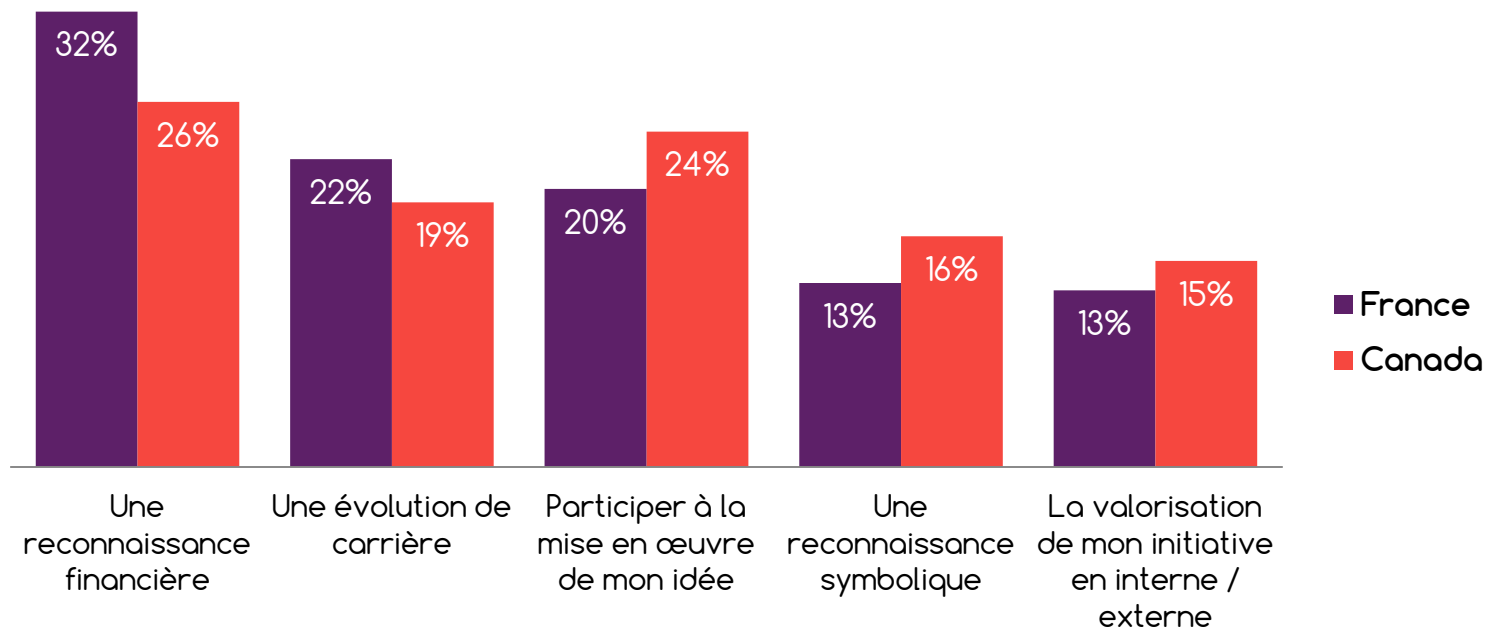
Les Français attendent davantage de reconnaissance

Si vous souhaitez proposer une innovation au sein de votre organisation, attendez-vous une reconnaissance ?



La reconnaissance financière en tête du palmarès

Quels types de reconnaissance attendez-vous si vous proposez une innovation au sein de votre organisation ?

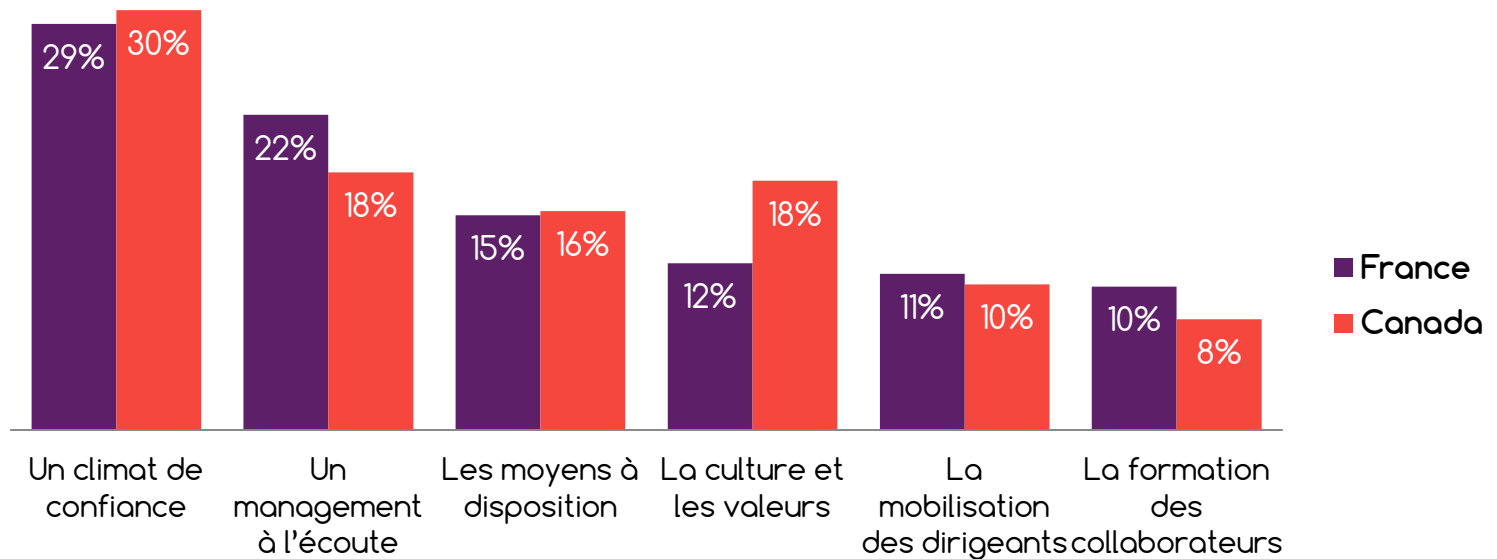


3 grands enseignements se dégagent de cette 4^{ème} édition de l'enquête :

- Les salariés sont unanimement désignés comme les acteurs contribuant le plus à l'innovation par les Français et les Canadiens
- La relation des salariés canadiens à l'innovation semble plus naturelle que celle des Français qui attendent davantage de l'organisation
- En France, les managers ont un rôle clé pour libérer la créativité des salariés

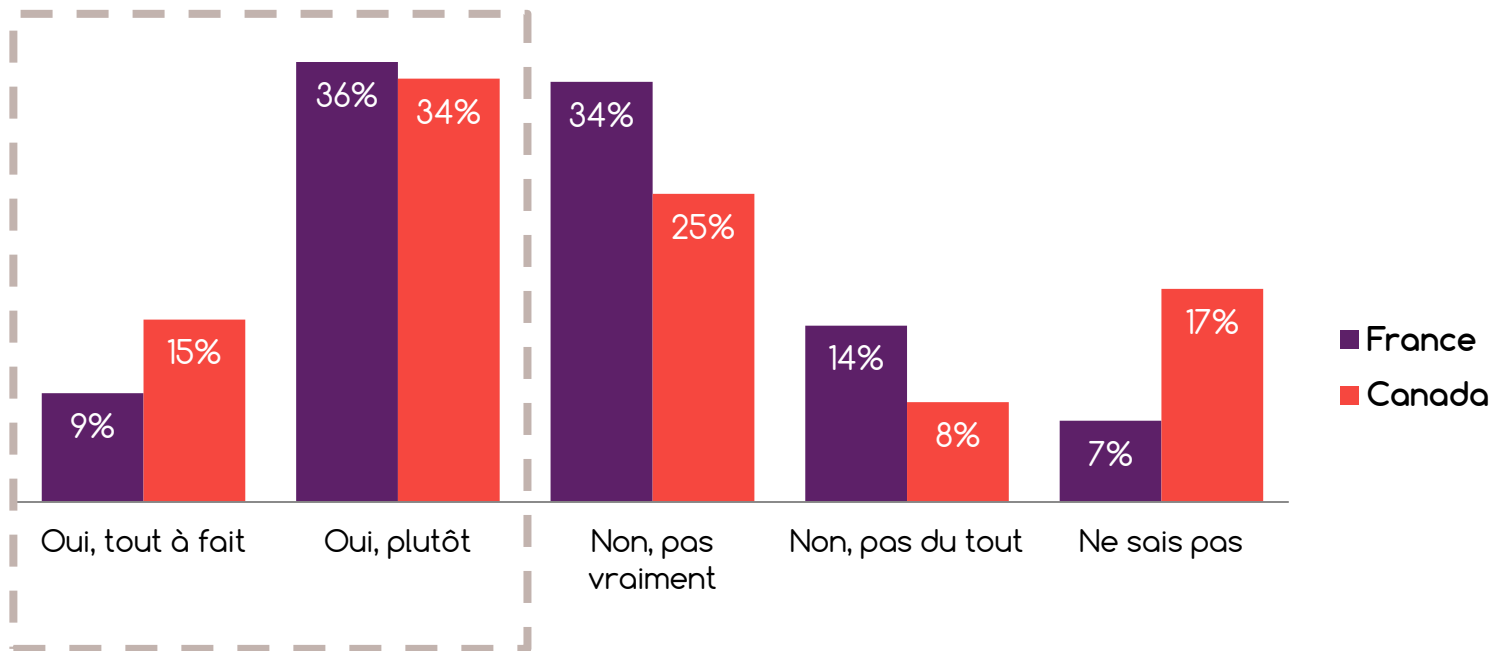
Sans confiance, les salariés hésitent à innover

Selon vous, quels sont les facteurs clés dans une organisation pour inciter les salariés à l'innovation ?



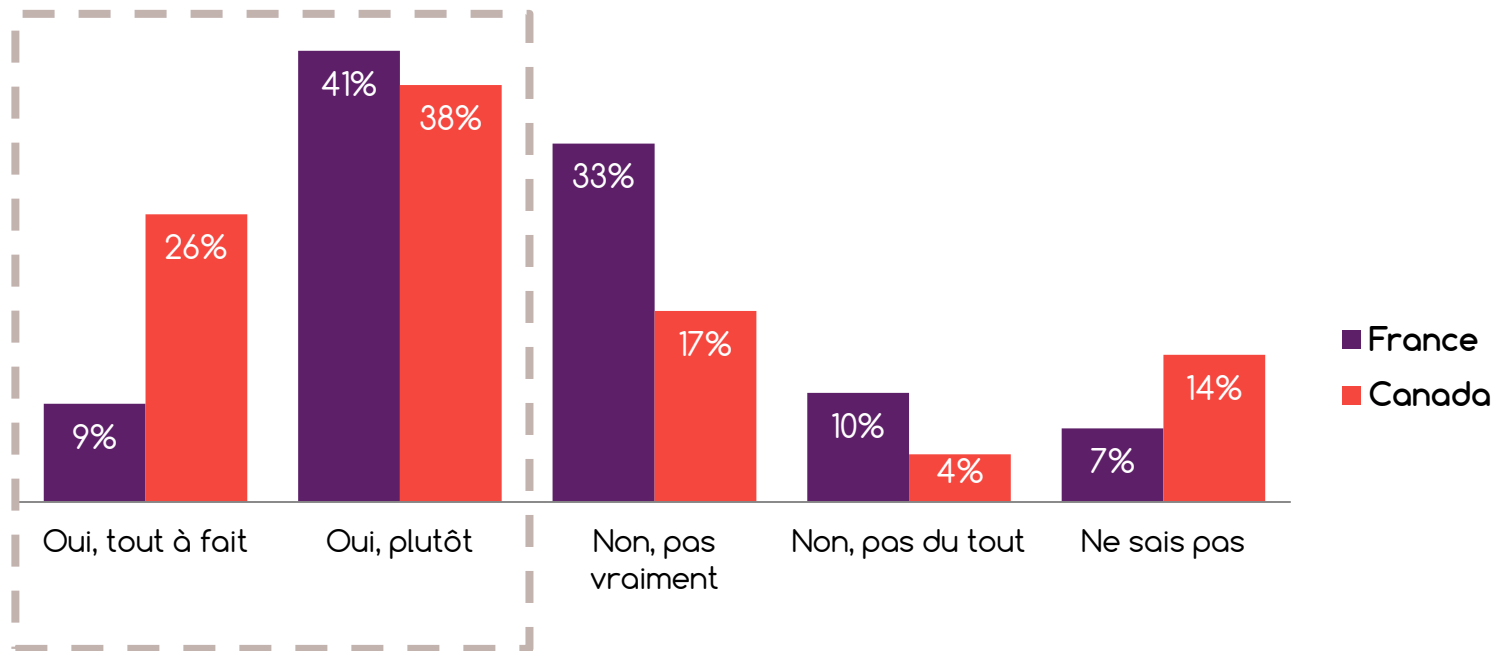
Les salariés français méfiants vis-à-vis du management

Quand vous proposez de nouvelles idées, avez-vous le sentiment que votre organisation les prend en compte ?



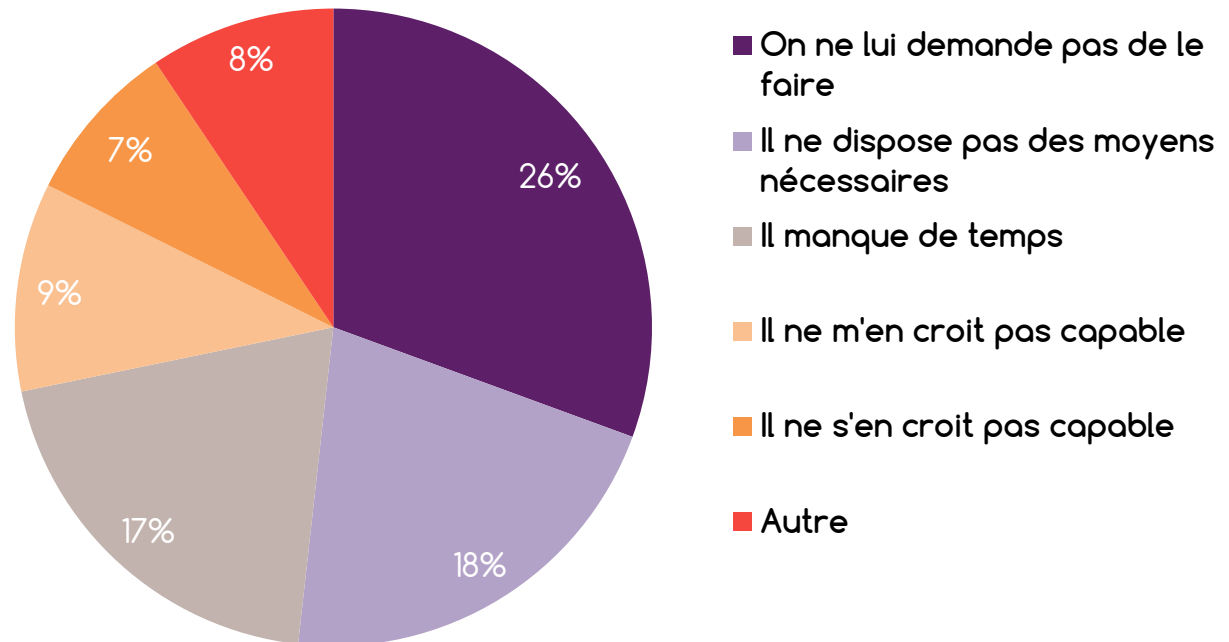
Les salariés français méfiants vis-à-vis du management

Avez-vous le sentiment que votre organisation accepte le droit à l'erreur ?



Le manager déjà très attendu lors de l'enquête en 2014

Selon vous, pour quelles raisons votre manager ne stimule-t-il pas votre créativité ?





INNOVACTEURS

ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'INNOVATION PARTICIPATIVE

ENQUÊTE ANNUELLE INNOVACTEURS / CAPITALCOM
LES SALAIRES, AU CŒUR DE L'INNOVATION EN FRANCE ET AU CANADA | 20 novembre 2022

Le Canada bénéficie toujours autant de l'impact positif de l'innovation participative. À 4-5 000 \$ par tête l'impact de l'innovation participative est supérieur à celui de la France. En France, le salaire est au cœur de l'innovation. En Canada, le salaire est au cœur de l'innovation. En France, le salaire est au cœur de l'innovation. En Canada, le salaire est au cœur de l'innovation.

3 ENSEIGNEMENTS CLÉS

- 1/3 Les Canadiens à l'innovation salariale en France et au Canada. Les salaires ?
- 2/3 Les Canadiens salariaux ont un salaire plus élevé que les Français.
- 70% Les Français salariaux ont un salaire plus élevé que les Canadiens.

Qu'est-ce que l'innovation participative ?

Méthodologie

LES SALAIRES, 1/3^{ES} CONTRIBUTEURS À L'INNOVATION

Les salaires sont un levier d'innovation clé. En France, les salaires sont un levier d'innovation clé. En Canada, les salaires sont un levier d'innovation clé.

Qu'est-ce que l'innovation participative ?

Méthodologie

UN RAPPORT PLUS SPONTANÉ DES SALAIRES CANADIENS À L'INNOVATION

Les salaires sont un levier d'innovation clé. En France, les salaires sont un levier d'innovation clé. En Canada, les salaires sont un levier d'innovation clé.

Zoom sur...

Méthodologie

EN FRANCE, LE RÔLE CLÉ DES MANAGERS POUR LIBÉRER LA CREATIVITÉ

Les salaires sont un levier d'innovation clé. En France, les salaires sont un levier d'innovation clé. En Canada, les salaires sont un levier d'innovation clé.

Zoom sur...

Méthodologie

Pour en savoir plus...

Innov'Acteurs

Muriel Garcia, Présidente de l'association | muriel.garcia@laposte.fr

CAPITALCOM

Michaël Duval, consultant | mduval@capitalcom.fr