# Les Trophées Innov’Acteurs 2024

DOSSIER DE CANDIDATURE

Téléchargeable sur [www.innovacteurs.asso.fr](http://www.innovacteurs.asso.fr)

**A retourner pour le 28 septembre 2024 au plus tard à** [**contact@innovacteurs.fr**](mailto:contact@innovacteurs.fr)

Les Trophées 2024 **organisés par Innov’Acteurs**, s’adressent aux entreprises et organisations privées et publiques qui ont déployé - depuis plus d’un an au moment du dépôt de la candidature - [**une démarche d’innovation participative**](http://www.innovacteurs.asso.fr/?page_id=29) **qui place l’Humain au cœur de la création de valeur et de l’engagement**[.](http://www.innovacteurs.asso.fr/?page_id=29)

**La vocation de l’association Innov’Acteurs est de permettre à sa communauté d’entreprises et organisations adhérentes de progresser durablement en management de l’innovation. Les domaines de réalisations couvrent aussi bien le management, la QVT, l’organisation, la transformation culturelle, la relation clients, le business model, le développement produit, les services, les nouveaux usages, la RSE, l’inclusion…**

**La candidature aux Trophées Innov’Acteurs 2024 est gratuite. Nous y voyons une opportunité de révéler et valoriser vos pratiques, vos collaborateurs, vos parties prenantes.**

**Votre dossier de candidature doit être composé de :**

1. Le questionnaire de candidature (format Word ou Pdf)
2. Facultatif : 3 annexes au plus (1 annexe = 1 document)

L’ensemble des éléments doit être adressépour le 28 septembre 2024 au plus tard**,** à l’adresse[contact@innovacteurs.fr](mailto:contact@innovacteurs.fr) (les dossiers de plus de 8 Mo devront être envoyés à l’aide du site wetransfer.com).

**Les étapes (plus de détails dans le règlement en fin de dossier) :**

* **28 septembre 2024 :** date limite de retour des dossiers de candidature
* **Du 28 septembre au 12 octobre 2024 :** analyse des dossiers de candidature par le pré jury de sélection
* **Du 14 au 26 octobre 2024** : préparation du pitch de présentation (avec appui Innov’Acteurs)
* **05 novembre 2024 :** jury avec pitch des candidatures retenues (soutenance via visioconférence Teams).
* **Jeudi 21 novembre 2024** (**soirée**) **:** remise des Trophées lors de l’événement Innov’Acteurs 2024.

**VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?** +33 (0)6 38 18 34 16 - [contact@innovacteurs.fr](mailto:contact@innovacteurs.fr)

TROPHÉES INNOV’ACTEURS 2024

**DOSSIER DE CANDIDATURE**

**1. PARLEZ NOUS DE VOUS (QUI?) :**

**Nom de l’entreprise/ organisation candidate :**

Adresse complète :

**Votre domaine d’activité :**

(Industrie / Agri-Agro / Energie / Services / Service public / Commerce / ….)

**Description synthétique de votre activité** *(500 caractères maximum espaces non compris)***:**

**Effectif de l’organisation ou entité candidate au 1er trimestre 2023 (France / monde) :**

**Prénom et Nom du dirigeant.e sponsor :**

**Prénom et Nom de la personne en charge du dossier de candidature à contacter :**

Fonction :

Téléphone travail :

Téléphone portable :

Email :

**Comment avez-vous eu connaissance des Trophées Innov’Acteurs ?**

|  |  |
| --- | --- |
| * Newsletter d’Innov’Acteurs * Site internet d’Innov’Acteurs * Réseaux sociaux (précisez) : * Emailing d’appel à candidature | * Relations, bouche à oreilles * Presse (précisez) : * Autre (précisez) : |

**2. PARLEZ-NOUS DE VOTRE DÉMARCHE D’INNOVATION PARTICIPATIVE : QUOI ? POUR QUOI ?**

# *(Pour rappel votre démarche peut traiter aussi bien le management, la QVT, l’organisation, la transformation culturelle, la relation clients, le business model, le développement produit, les services, les nouveaux usages, la RSE, l’inclusion, …)*

**Nom de votre démarche :**

Avez-vous, au titre de cette démarche, déjà concouru aux trophées Innov’Acteurs ? ☐ oui ☐ non

**Date de mise en place, de déploiement de la démarche** *(s’il y a eu des étapes clés, vous pouvez les mentionner)****–*** *Attention ! Pour candidater, votre démarche doit avoir été mise en œuvre depuis plus d’1 an au moment du dépôt du dossier.*

**Résumé de votre démarche : intention stratégique, contexte et enjeux** *(1000 caractères maximum) – A noter que ce résumé pourra être utilisé pour les actions de communication liées aux Trophées Innov’Acteurs 2023.*

**Quels sont les objectifs concrets attendus ou impacts déjà visibles ?**

**Périmètre couvert par la démarche :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ☐ Business unit | ☐ Local | ☐ Régional | ☐ National | ☐ International |

**Associez-vous à la démarche des parties prenantes externes (clients, partenaires, prestataires, etc.) ?**

☐ Clients

☐ Fournisseurs

☐ Société civile, associations, …

☐ Autres partenaires / préciser :

**3. COMMENT AVEZ-VOUS PROCÉDÉ ?**

**Comment avez-vous agi pour mobiliser l’Intelligence du Collectif, interne et/ou externe ? (Appel à idées, plateformes collaboratives, ateliers IC, temps forts via défis ou hackathons, garages, incubateurs, …)**

**Quelles sont les étapes structurantes de votre approche depuis l’idéation jusqu’à la mise en œuvre ? Quel est le rôle des différents acteurs à chacune de ces étapes (facilitation, validation, implémentation …) ?** *(Texte ou schéma visuel)*

**Comment facilitez-vous et encouragez-vous la mise en en œuvre concrète des idées et/ou des projets ?**

**Quels sont, selon vous, les facteurs clés de succès de votre démarche ? Quelle en est l’originalité ?**

**Décrivez succinctement 2 exemples d’idées / propositions mises en œuvre dans les 2 dernières années.** *(800 caractères maximum)*

**Assurez-vous la duplication des idées ?** ☐ oui ☐ non

Si oui, de quelle manière ?

**4. QUELS LEVIERS OU RESSOURCES AVEZ-VOUS MOBILISE DANS VOTRE DEMARCHE ? AVEC QUI ?**

# *(Pour rappel votre démarche peut traiter aussi bien le management, la QVT, l’organisation, la transformation culturelle, la relation clients, le business model, le développement produit, les services, les nouveaux usages, la RSE, l’inclusion, …)*

**Dans le cadre de votre démarche, Comment avez-vous engagé vos collaborateurs dans votre démarche IP ? (Communication interne, communication externe, dispositif d’animation, …)**

**Quelles ressources existantes ou nouvelles - formations ou accompagnements - ont été mises en place ? Pour Qui ?**

**Qu’avez-vous changé concrètement dans votre façon de faire (organisation, outils, état d’esprit, style managérial, communication, …) pour permettre cette démarche IP ?**

**Un réseau d’animateurs-ambassadeurs de la démarche existe-t-il ?** ☐ oui ☐ non

**Si oui, racontez-nous (combien sont-ils et qui sont-ils) ?**

**5. QUELS BENEFICES ? POUR QUI ?**

**Quels sont les apports concrets, les impacts observables de votre démarche IP ?** *(800 caractères maximum)*

* Performance économique intrinsèque ?
* Performance sociale ? (QVT, engagement, rétention/recrutement, … ?)
* Performance sociétale ? (Environnement, relations partenaires, impact marché, inspiration pour les autres …)

**Quels sont les comportements collectifs nouveaux et visibles générés par votre démarche IP ?**

**Quels sont vos défis et prochaines étapes clefs dans la poursuite et la pérennisation de votre démarche IP ?**

**Quels systèmes de reconnaissance avez-vous mis en place pour vos Innov’Acteurs ?**

**☐ Reconnaissance financière (ex. : prime, intéressement, gratification, chèque cadeau...)**

Si oui, merci d’apporter des précisions :

**☐** **Reconnaissance honorifiques (ex. : événement, trophée, diplôme, etc.)**

Si oui, merci d’apporter des précisions :

**☐** **Reconnaissance non pécuniaire (ex. : repas, visite technique, voyage, etc.)**

Si oui, merci d’apporter des précisions :

**☐** **Reconnaissance professionnelle (ex. : liée à la carrière, etc.)**

Si oui, merci d’apporter des précisions :

**☐** **Autre ?**

Si oui, merci d’apporter des précisions :

**6. LE REFERENTIEL D’EVALUATION DES CANDIDATURES AUX TROPHEES INNOV’ACTEURS**

**1 = peu visible, peu mesurable objectivement**

**2 = visible, avec des impacts objectivement observables et mesurables**

**3 = un point fort de la démarche par son caractère robuste et systémique**

**4 = élément remarquable de la démarche et source d’inspiration pour d’autres entreprises**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **People** (x4 critères) | |  |  | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Puissance du collectif : mobilisation à tous les étages | | |  |  |  |  |  |
| Intensité du processus collaboratif et de la collaboration inter-équipes | | | |  |  |  |  |
| Engagement de moyens/ressources qui traduisent l’importance de la démarche | | | |  |  |  |  |
| Intensité de L'Humain au cœur de la démarche | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Performance** (x3 critères) | | |  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Niveau de désirabilité stratégique (sponsor et lien avec stratégie et Raison d’Etre de l’organisation) | | | |  |  |  |  |
| Mise en œuvre concrète (impact avant/après visibles | | |  |  |  |  |  |
| Résultats concrets observables (OKR) | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Planet** |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Niveau de soutenabilité (contribution aux principes du vivant ou à visée régénérative) | | |  |  |  |  |  |

TROPHÉES INNOV’ACTEURS 2024

**RÈGLEMENT**

**Article 1 : Le Sens et la force de la communauté Innov’Acteurs**

Les Trophées Innov’Acteurs 2024, organisés par l’association Innov’Acteurs, s’adressent à toutes les organisations privées et publiques (hors société de conseil et éditeurs de solutions) engagées dans le développement de l’innovation, et en résonnance avec notre Raison d’Être : Agir collectivement pour une innovation désirable.

Les trophées s’adressent aux entreprises/organisations qui ont déployé depuis plus d’un an au moment du dépôt du dossier, une démarche d’innovation participative et/ou de transformation, afin de favoriser le développement d’une culture d’innovation pour tous. Ils valorisent et récompensent les démarches les plus remarquables, efficaces et innovantes dans le domaine, qu’elles soient jeunes ou avancées.

*Toute organisation ayant déjà candidaté aux Trophées Innov’Acteurs dans les 2 années qui précèdent cette nouvelle édition, est invitée à s’assurer que la démarche présente des évolutions notoires et visibles.*

**Article 2 : le dossier de candidature**

Pour être recevable, le dossier de candidature doit être composé de :

1. la fiche d’inscription datée et signée (obligatoire)
2. le questionnaire de candidature (obligatoire)

Tout dossier incomplet ou illisible, reçu après la date limite sera considéré comme nul.

La candidature aux Trophées Innov’Acteurs 2024 est **gratuite**.

***Important :***

* *Les auteurs candidats certifient sur l’honneur l’exactitude des informations fournies dans le dossier. Toute déclaration inexacte ou mensongère entraînera la disqualification de l’entreprise participante.*
* *Les auteurs candidats devront s'assurer de l'accord préalable de tout tiers pouvant être impliqué moralement dans la réalisation et la diffusion des dossiers présentés.*
* *Les dossiers ne seront pas retournés à leurs auteurs.*

**Article 3 : les étapes du pré-jury et du jury**

Les candidats seront tenus informés aux différentes étapes de traitement de leur dossier et des décisions prises concernant leur candidature :

* **Du 28 septembre au 12 octobre 2024 :** analyse des dossiers de candidature par le pré jury de sélection
* **Du 14 au 26 octobre 2024** : préparation du pitch de présentation par les candidats retenus (avec appui Innov’Acteurs)
* **05 & 06 novembre 2024 :** Pitch des candidats 2024. (soutenance via visioconférence Teams).
* **Jeudi 21 novembre 2024** (**soirée**) **:** remise des Trophées lors de l’événement Innov’Acteurs 2024.

**Article 4 : Référentiel d’évaluation des dossiers de candidatures**

*Important : le référentiel d’évaluation traduit l’ADN de l’association et aussi sa nouvelle Raison d’Être : Agir collectivement pour une innovation désirable »*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **People** (x4 critères) | |  |
| Puissance du collectif | | |
| Intensité du processus collaboratif | | |
| Engagement de moyens/ressources | | |
| Intensité de L'Humain au cœur | | |
|  |  |  |
| **Performance** (x3 critères) | | |
| Niveau de désirabilité stratégique | | |
| Mise en œuvre et déploiement | | |
| Résultats concrets | |  |
|  |  |  |
| **Planet** |  |  |
| Niveau de soutenabilité | | |

Le jury sera attentif à la manière dont la démarche répond aux axes majeurs du Référentiel de l’Innovation Participative et aussi à la Raison d’Être et au manifesto de l’association

(accessible depuis https://www.innovacteurs.asso.fr/).

**Article 5 : catégories de prix**

Plusieurs prix seront décernés. Chaque catégorie de Prix pourra être déclinée en « or », « argent » et « bronze ». Le jury se réserve le droit de ne pas décerner l’un de ces prix ou d’en modifier les intitulés. Le vote du public sera également organisé et donnera lieu à la remise d’un Trophée « Coup de cœur du Public ».

**Article 6 : confidentialité des résultats**

Tous les nominés et lauréats seront informés des décisions du préjury et du jury dans les jours qui suivent. Elles sont sans appel, ne pourront faire l’objet d’aucun recours, ni ouvrir droit à une quelconque indemnité. Elles devront rester confidentielles jusqu’à la cérémonie de remise des Trophées.Les candidats qui n’auront pas été nominés par le préjury pourront faire, sur demande, l’objet d’un entretien de débriefing.

**Article 7 : récompenses et Cérémonie des Trophées Innov’Acteurs**

Les mises en avant des lauréats auront lieu lors de la cérémonie des Trophées Innov’Acteurs qui se tiendra le jeudi 21 novembre 2024 (soirée, en présentiel). Les récompensés s’engagent à être présents ou à se faire représenter lors de la Cérémonie de remise des prix.

Les lauréats seront également invités à valoriser et promouvoir leur démarche auprès de la communauté Innov’Acteurs lors d’une matinale de Retour d’Expérience organisée par Innov’Acteurs **en 2025**

**Article 8 : communication et droits d’utilisation des données**

Les Trophées Innov’Acteurs bénéficient d'une communication spécifique visant à valoriser les candidats et les lauréats (site internet et réseaux sociaux, relations presse, interview, book des démarches, etc.). Dans le cadre de ses actions d’information et de promotion, les lauréats et nominés autorisent Innov’Acteurs à citer le nom et à afficher le logo de leur organisation, à présenter un résumé et les caractéristiques de leur démarche récompensée. La communication prévue ne divulguera aucune information confidentielle.

Dans le cadre de la promotion de leur récompense effectuée à leur propre initiative, les nominés et lauréats acceptent de citer Innov’Acteurs lors de chaque communication.

**Article 9 : responsabilité, dispositions générales et acceptation du règlement**

Innov’Acteurs se réserve le droit d’écourter, prolonger, suspendre, modifier ou annuler le concours si les circonstances le réclament, sans avoir à en justifier les raisons et sans que sa responsabilité soit engagée. Ces changements feront toutefois l’objet d’une information préalable par tous les moyens appropriés.

Le seul dépôt ou envoi du dossier aux Trophées Innov’Acteurs 2024 vaut acceptation sans réserve du présent règlement par le candidat qui reconnaît en avoir pris connaissance et s’engage à en respecter les termes.

**MANIFESTO**

**#INNOVATION et #DESIRABILITE**

**La nécessité de mobiliser l’intelligence des collectifs n’a jamais été aussi contemporaine dans ce XXIème siècle où se télescopent accélérations technologiques, défis climatiques et questionnements sociaux.** Ces phénomènes ont en commun trois caractéristiques

1/ ils sont d’une ampleur inédite,

2/ ils imposent leur temporalité à chaque individu, aux sociétés, aux acteurs institutionnels et économiques publics et privés

3/ ils nécessitent de pivoter notre modèle mental et aussi de convoquer le cœur pour agir autrement.

**🡺 Chez Innov’Acteurs nous croyons à la désirabilité comme un puissant moteur de l’action**

**#INNOVATION et #PUISSANCEDUCOLLECTIF**

**Nous invitons les organisations à oser demander de l’aide et à impliquer toutes leurs parties prenantes dans leurs processus d’innovation :** clients, partenaires, grand public, fournisseurs en commençant toujours par leurs collaboratrices et leurs collaborateurs. Pour encourager et développer leur capacité d’agir, et pour nourrir leur besoin d’être utiles. Les intelligences des parties prenantes sont multiples dans l’entreprise/l’organisation. Elles doivent nourrir les sujets qui comptent vraiment.

🡺 **Chez Innov’Acteurs nous plaçons la puissance du collectif au cœur de l’innovation**

**#INNOVATION et #SOUTENABILITE**

**Parce que l’innovation s’appuie sur les extraordinaires capacités créatives des femmes et des hommes,** Innov’Acteurs encourage toutes formes d’innovations générées par les entreprises privées et les organismes publics : innovation managériale, innovations de produits et de services, innovation de process, innovation de modèles d’affaires.

**Mais au moment où l’humanité franchit les unes après les autres les limites planétaires (finies) et où des aspirations sociétales nouvelles émergent**, nous posons la question de l’impact de l’innovation, pour les générations futures.

🡺 **Chez Innov’Acteurs, nous revendiquons la soutenabilité de l’innovation, sous toutes ses formes**